Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Наименование дисциплины (модуля):**

Гендерная лингвистика

*код и наименование дисциплины (модуля)*

**Уровень высшего образования:**

магистратура

*указывается: бакалавриат, магистратура*

**Направление подготовки:**

45.04.01 «Филология»

*(код и название направления подготовки)*

**Направленность (профиль) образования:**

Лингвистическая аналитика и экспертиза текстов

**Форма обучения:**

очная

*очная, очно-заочная, заочная*

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утвержденным приказом Минобрнауки России № 980 от 12.08.2020.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.04.01 Филология дисциплина «Гендерная лингвистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.04.02).

2. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины является ознакомление студентов с новейшими гендерными исследованиями в западной и отечественной лингвистике, усвоение основных положений методологии гендерных лингвистических исследований, необходимых для дальнейшей научной и экспертной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

| **Компетенции выпускников (коды)** | **Индикаторы достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций** |
|---|---|---|
| УК-5<br>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей | Знать: комплекс научных положений о категориальном аппарате, сущностных признаках и методологических принципах современной теории гендерной лингвистики как науки о механизмах знакового оформления актов человеческого мышления;<br>роль речевых процессов для формирования языковой картины мира (с учетом различных исследовательских подходов к интерпретации речевой деятельности);<br>систему современных научных представлений об эффективной речевой коммуникации в поликультурной среде.<br>Уметь: характеризовать роль когнитивных процессов для формирования языковой картины мира (с учетом различных исследовательских подходов к интерпретации речевой деятельности);<br>анализировать мировоззренческие, этические и социально значимые проблемы на основе уважительного отношения к инокультурным ценностям членов профессионального коллектива.<br>Владеть: социально-личностными компетенциями, обеспечивающими толерантное восприятие лингвокультурных, этноментальных и иных различий между членами коллектива; |

| | | |
|---|---|---|
| | | навыками практического использования приобретенных знаний для продуктивного участия в процессе общения и эффективного достижения собственных коммуникативных целей. |
| ПК-2<br>Способен применять современные технологии при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования | ПК-2.1. Знает современные технологии сбора, обработки и интерпретации данных | Знать: современные технологии сбора эмпирических данных в гендерной лингвистике: методы корпусной лингвистики (построение и использование тендерных корпусов, анализ ключевых слов, коллокаций, конкордансов), методы анализа дискурса (критический анализ дискурса, анализ разговорной речи), социолингвистические опросы и интервью ; методы обработки данных: статистическая обработка частотности, анализ распределения языковых признаков по гендерным параметрам, сравнительный анализ нескольких подкорпусов (например, мужская/женская речь, мужские/женские персонажи); методы интерпретации данных: выявление и объяснение гендерных стереотипов, гендерной асимметрии и дискурсивных стратегий, стоящих за языковыми паттернами, с учётом социального и культурного контекста.<br>Уметь: выбирать подходящие технологии сбора данных в соответствии с исследовательским вопросом (например, использовать корпус для изучения гендерных репрезентаций в СМИ, использовать интервью для изучения гендерных различий в разговорной практике); применять соответствующие инструменты для обработки собранных данных; объяснять полученные данные с точки зрения гендерной теории, различать «языковое поведение» и «гендерную репрезентацию» и другие различные уровни анализа.<br>Владеть: базовыми операциями корпусных инструментов (извлечение ключевых слов, анализ коллокаций, анализ конкордансов); навыками количественного и качественного анализа при обработке данных; способностью письменно оформлять процессы сбора данных, методы обработки и обоснование интерпретации. |

| | | |
|---|---|---|
| | ПК-2.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и интерпретации данных в целых повышения качества исследования | Знать: способы повышения достоверности и валидности исследования путём триангуляции методов (например, сочетание корпусного анализа с критическим анализом дискурса, сочетание количественной статистики с качественным анализом); стратегии снижения исследовательской предвзятости при гендерных исследованиях (например, избегание предварительных стереотипных предположений о «мужском/женском языке», проведение анализа под управлением данных); критерии оценки качества гендерных эмпирических исследований (обоснованность построения корпуса, прозрачность методов анализа, согласованность интерпретации).<br>Уметь: на основе конкретной исследовательской задачи разрабатывать исполнимый план сбора данных (например, определение объёма корпуса, временного диапазона, жанровых источников); в процессе обработки данных выявлять потенциальные предубеждения или шум в данных и вносить коррективы; связывать результаты анализа с исследовательским вопросом, оценивать, в какой степени используемые технологии повышают глубину и точность исследования.<br>Владеть: навыками применения как минимум одного корпусного инструмента или инструмента качественного анализа для завершения полного исследовательского цикла; способностью оценивать ограничения используемых технологий и обосновывать их в исследовательском отчёте; навыками представления результатов исследования в форме, соответствующей академическим нормам (таблицы, графики, анализ примеров). |

4. Объем дисциплины (модуля) 2 з.е., в том числе 32 академических часа на контактную работу обучающихся с преподавателем; 38 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

*(В конце данного пункта следует отметить, если дисциплина или часть ее реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)*

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов

| **Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля).**<br><br>**Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)** | **Всего (часы)** | В том числе | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)** ***Виды контактной работы, часы*** | | | | | **Самостоятельная работа обучающегося** ***Виды самостоятельной работы, часы*** | | |
| | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа (практические/ лабораторные) | Групповые консультации | Индивидуальная работа с обучающимися | **Всего** | **Доклад** | **Тест** | **Всего** |
| **1. Основы гендерной лингвистики** Цели, задачи, предмет и объект гендерной лингвистики. Связь гендерной лексики с социолингвистикой, языкознанием, психологией, социологией. Статус гендерной лингвистики как научной дисциплины. | 10 | 2 | 2 | | | 4 | 2 | 4 | 6 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2. Основные этапы развития гендерной лингвистики** Развитие постмодернистской философии и смена научной парадигмы в гуманитарных науках. Появление гендерных исследований на Западе. Феминистская лингвистика. Развитие гендерной лингвистики в России. Основные научные школы. | 8 | 2 | 2 | | | 4 | 2 | 2 | 4 |
| **3. Основные понятия гендерной лингвистики** Гендер, гендерная дифференциация, гендерная роль, гендерный тип, гендерные модели, гендерные стереотипы. Феминность: основные характеристики, дифференциальные черты. Маскулинность: разработка тематики в социологии, психологии и психиатрии. | 10 | 2 | 2 | | | 4 | 2 | 4 | 6 |
| **4. Многоуровневая стратегия в лингвистической гендерологии** Устно-речевая специфика. Социолингвистические подходы к проблемам лингвистической гендерологии. Лексико- | 8 | 2 | 2 | | | 4 | 2 | 2 | 4 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| грамматическая специфика, ассоциативно-когнитивные аспекты. Синтаксис, фразеология, грамматика и лексика в системе гендерного анализа. Эмоционально-когнитивные аспекты в лингвистической гендерологии. | | | | | | | | | |
| **5. Формирование концепта гендера** Гендер и пол. Гендерные роли. Гендерные модели. Гендерный дисплей и стереотипы. Гендерная социализация. | 10 | 2 | 2 | | | 4 | 2 | 4 | 6 |
| **6. Мужское и женское коммуникативное поведение** Понятие коммуникации и коммуникативного поведения. Компоненты коммуникативного поведения. Особенности интонационного оформления речи. Фразеология и идеоматика, лексика. Лексико-семантические группы, синонимические ряды, лексико-семантическая парадигматика. | 8 | 2 | 2 | | | 4 | 2 | 2 | 4 |
| **7. Гендерные различия в письменной и устной речи** | 8 | 2 | 2 | | | 4 | 2 | 2 | 4 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Мужская и женская письменная речь/устная речь. Социально и стилистически маркированная лексика в речи мужчин и женщин. Язык как один из маркеров гендера. Интернет и категории маскулинности и феминности. | | | | | | | | | |
| **8. Гендерные стереотипы в СМИ** Исторические факторы, влияющие на изменение гендерных стереотипов в СМИ. Концепции психологии пола. Анализ типичных различий между мужчинами и женщинами в манере поведения и регулятивная функция стереотипов. Образы мужчин и женщин в телевизионных, рекламных программах, в художественной литературе, трансляционная функция стереотипов. | 8 | 2 | 2 | | | 4 | 2 | 2 | 4 |
| Промежуточная аттестация *зачет* | *2* | | | | | | | | |
| **Итого** | 72 | 32 | | | | | 38 | | |

## 6. Фонд оценочных материалов по дисциплине (модулю)

Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

**6.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов**

Примерная тематика докладов:

1. Этапы становления и развития гендерных исследований в России.
2. Тенденции и перспективы развития гендерных исследований.
3. Феминность и маскулинность в современной рекламе.
4. Использование компьютерных технологий при проведении гендерных исследований.
5. Эволюция гендерных исследований в зарубежной лингвистике.
6. «Язык и место женщины» Р. Лакофф.
7. Гендер и пол.
8. Гендерные стереотипы в пословицах и поговорках.
9. Создание гендера в русском и английском языках.
10. Тексты интернет-переписки как новый объект гендерного исследования.
11. Языковое манипулирование.

Требования к структуре и содержанию доклада:

1) титульный лист;
2) план работы с указанием страниц каждого пункта;
3) введение;
4)текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
5) заключение;
6) список использованной литературы;
7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть).
8) демонстрационные материалы в форме презентации.

Критерии оценки доклада

| Критерии | Показатели |
|---|---|
| Умение анализировать материал | -умение формулировать проблему исследования;<br>-выдвигать корректные гипотезы;<br>-умение намечать пути исследования;<br>-умение отбирать материал; |

| | |
|---|---|
| | -умение сравнивать материал<br>-умение верифицировать выводы;<br>-умение обобщать, делать выводы;<br>-умение сопоставлять различные точки зрения;<br>-умение выстраивать убедительные логичные доказательства |
| Навыки публичного выступления на практическом занятии, создавать и использовать презентации | -четкий план доклада;<br>-научный стиль изложения;<br>-достаточность обоснования;<br>-умение заинтересовать аудиторию;<br>-подбор и атрибутирование видеоматериалов;<br>-построение видеоряда соответственно ходу рассуждений;<br>-резюмирование промежуточных и окончательных решений |

Шкала оценивания доклада (в баллах):

– 5 баллов выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию доклада: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– 4 балла выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу выполнены, но при этом недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем доклада, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы даны неполные ответы;

– 3-2 балла выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к оформлению доклада: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы (или не смог ответить на дополнительные вопросы), отсутствует вывод;

– 1-0 балл выставляется обучающемуся, если он не смог раскрыть тему доклада, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не ответил на дополнительные вопросы либо доклад не представлен.

**6.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе**

Примерная тематика эссе:

1. Исторические факторы, влияющие на изменение стереотипов в СМИ.
2. Особенности интонационного оформления речи.
3. Феминистская лингвистика.
4. Язык и власть.
5. Проявления андроцентризма в жанре анекдота.

6. Модель языковой личности в текстах политического дискурса.
7. Интернет и категории маскулинности и феминности.
8. Жанровые предпочтения мужчин и женщин.
9. Актуализация маскулинности и феминности в мимических компонентах.
10. Теория А.В. Кирилиной.

Требования к структуре и содержанию эссе:

Данная работа должна представлять собой ***развернутый комментарий (изложение собственной научной позиции) выбранного проблемного вопроса*** и включать в себя:

1) титульный лист;
2) план работы с указанием страниц каждого пункта;
3) введение;
4)текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
5) заключение;
6) список использованной литературы;
7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть).

Критерии оценки эссе

| Критерии | Показатели |
|---|---|
| Актуальность проблемы и ее понимание автором | - актуальность проблемы и темы;<br>- новизна и самостоятельность в постановке проблемы;<br>- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений |
| Степень раскрытия сущности проблемы | - соответствие плана теме эссе;<br>- соответствие содержания теме и плану эссе;<br>- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;<br>- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;<br>- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу;<br>- аргументировать основные положения и выводы |
| Обоснованность выбора источников | - круг, полнота использования источников по проблеме |

| | |
|---|---|
| Соблюдение требований к оформлению | - насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;<br>- оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;<br>- соблюдение требований к оформлению и объему реферата |

Шкала оценивания эссе (в баллах):

– 5 баллов выставляется обучающемуся, если тема эссе полностью раскрыта, материал изложен логично и имеет самостоятельный характер, сделаны выводы и обобщения, отсутствуют фактические ошибки, список источников подобран правильно;

– 4 балла выставляется обучающемуся, если достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее, логическое и последовательное изложение текста работы, обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме эссе, умение делать выводы и обобщения, логическое и последовательное изложение текста работы, имеются единичные фактические неточности;

– 3-2 балла выставляется обучающемуся, если тема эссе в основном или частично раскрыта, дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему, материал изложен непоследовательно, допущены отдельные ошибки в изложении фактического материала, обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения, список источников подобран правильно;

– 1-0 балл выставляется обучающемуся, если тема эссе не раскрыта, материал изложен непоследовательно и состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений, имеются многочисленные (60-100%) заимствования текста из других источников, наличие грубых речевых ошибок, список источников является неполным либо работа не представлена.

### 6.3. Требования к выполнению тестов

**Примерные вопросы к тесту № 1:**

1. *В процессе диагностического автороведческого исследования были выявлены признаки письменной речи, позволяющие высказать предположение о половой (гендерной) принадлежности автора документа.*

Какое из нижеперечисленных криминалистических исследований также способствует определению половой (гендерной) принадлежности автора?

А) материаловедческое исследование
Б) почерковедческое исследование
В) трасологическое исследование

**Примерные вопросы к тесту № 2:**

2. *Какие из нижеперечисленных признаков указывают на то, что текст составлен мужчиной?*

А) просительно-заверительный характер речи, этическая оценка происходящего, наличие множества побочных ассоциаций

Б) доминирование эмоций самоутверждения, обоснованность изложения, предметность в изложении событий

В) жажда справедливого наказания со стороны, не своими силами, многословность изложения, использование побудительных предложений

**Примерные вопросы к тесту № 3:**

3. *Какое из нижеприведенных утверждений неверно?*

А) текст анонимного документа составлен мужчиной; на это указывают лексические, синтаксические признаки письменной речи

Б) в тексте были выявлены признаки, которые свидетельствуют о том, что автор документа – мужчина

В) текст составлен мужчиной, но в то же время в документе имеются признаки женской письменной речи

**Примерные вопросы к тесту № 4:**

4. *Выберите основные направления феминистской лингвистики.*

А) либеральное, постмодернистское, радикальное
Б) психоаналитическое, марксистское, аналитическое
В) социалистическое, консервативное, психологическое

**Примерные вопросы к тесту № 5:**

5. *На какие группы подразделяются признаки письменной речи автора анонимного документа?*

А) тематические, грамматические, психологические
Б) содержательные, лексические, синтаксические, морфологические

В) смысловые, текстологические, языковые, психолингвистические

Критерии оценки теста

| Критерии | Показатели |
|---|---|
| Оформление теста | - соблюдение требований к оформлению письменной работы;<br>- грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей. |
| Степень раскрытия поставленных вопросов и заданий | - правильность ответов;<br>- владение материалом и умение выбрать из него то, что требует ответ на вопрос;<br>- краткость и четкость ответов на открытые задания. |

Шкала оценивания теста (в баллах):

Тест состоит из 5 вопросов.

- 5 баллов выставляется студенту, если он ответил на все 5 вопросов;

Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 1 балл.

### 6.4. Кейсы

*Кейс 1.* Используя облачный сервис Google docs, осуществите работу в мини-группах над докладом-презентацией «Гендер и пол». Выберите эффективное средство визуализации (PowerPoint, Keynote, Canva) и представьте презентацию.

*Кейс 2.* Опираясь на современные постулаты автороведения и обсуждение в рамках круглого стола-дискуссии «Феминистская лингвистика», сформулируйте и обоснуйте собственную исследовательскую точку зрения на проблемный вопрос «Феминизм в лингвистике: суть понятия?». Выберите эффективное средство визуализации (PowerPoint, Keynote, Canva) и представьте презентацию.

Критерии оценки кейсовых заданий

| Критерии | Показатели |
|---|---|
| Оформление работы | - соблюдение требований к оформлению решения кейса;<br>- грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей. |
| Степень раскрытия поставленных вопросов и заданий | - структура решения;<br>- краткость и четкость ответа; |

| | |
|---|---|
| | - правильность ответа;<br>- владение материалом и умение выбрать из него то, что требует ответ на вопрос. |

Шкала оценивания решения кейса (в баллах):

- 50 % и менее выполненного кейса от общего объема приравнивается к 0 баллам;

- за 51-70 % выполненного кейса (самостоятельный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний/ниже среднего уровень систематизации знаний в области профессиональной деятельности с учетом парадигмы различных концепций отечественных и зарубежных ученых) выставляется оценка 1-3 балла;

- за 71-85 % выполненного кейса (самостоятельный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень систематизации знаний в области профессиональной деятельности с учетом парадигмы различных концепций отечественных и зарубежных ученых) выставляется 4 балла;

- за 86-100 % выполненного кейса (самостоятельный, детальный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий высокий уровень систематизации знаний в области профессиональной деятельности с учетом парадигмы различных концепций отечественных и зарубежных ученых) выставляется оценка 5 баллов.

**6.5. Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

**. Примерные вопросы для подготовки к зачету:**

1. Понятие и сущность гендерной лингвистики.
2. Система принципов назначения, организации, производства и оценки результатов гендерного исследования.
3. Понятийно-терминологический аппарат гендерной лингвистики.
4. Генезис и этапы становления гендерной лингвистики в России и за рубежом.
5. Современное состояние гендерной лингвистики.
6. Тенденции и перспективы развития гендерной лингвистики.
7. Научное обеспечение гендерных исследований.
8. Предмет и задачи гендерных исследований.
9. Статус гендерной лингвистики как научной дисциплины.

10. Типовые задачи, решаемые гендерными исследованиями.
11. Понятие гендера.
12. Методы гендерной лингвистики.
13. Гендер и пол.
14. Гендерная дифференциация и гендерная роль.
15. Гендерный тип.
16. Мужская и женская устная/письменная речь.
17. Коммуникативное поведение мужчин и женщин.
18. Понятия феминности и маскулинности.
19. Гендерный конфликт.
20. Гендерные стереотипы.
21. Выявление гендерных стереотипов в СМИ.
22. Феминистская лингвистика.
23. Выявление рода занятий или профессии автора текста.
24. Определение пола автора анонимного текста.
25. Связь языка и гендера.
26. Мужской и женский дискурсы.
27. Общество и социальные роли.
28. Многоуровневая стратегия в лингвистической гендерологии.
29. Формирование концепта гендера.
30. Связь гендерной лексики с социолингвистикой, языкознанием, психологией, социологией.

Шкала и критерии оценивания

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета.

Результаты обучения оцениваются: *«зачтено» / «не зачтено».*

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

| Планируемые | Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине | | | |
|---|---|---|---|---|
| | «неудовлетворительно» | «удовлетворительно» | «хорошо» | «отлично» |

| результаты обучения по дисциплине | «не зачтено» | | «зачтено» | |
|---|---|---|---|---|
| Сформированность знаний (знать) | Уровень знаний ниже минимальных требований.<br><br>Имели место грубые ошибки.<br><br>Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа. | Минимально допустимый уровень знаний.<br><br>Допущено много негрубых ошибок. | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.<br><br>Допущено несколько несущественных ошибок. | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей. |
| Сформированность умений (уметь) | Отсутствие минимальных умений.<br><br>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.<br><br>Имели место грубые ошибки.<br><br>Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа. | Продемонстрированы основные умения.<br><br>Решены типовые задачи с негрубыми ошибками.<br><br>Выполнены все задания, но не в полном объеме. | Продемонстрированы все основные умения.<br><br>Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками.<br><br>Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продемонстрированы все основные умения.<br><br>Решены все основные задачи.<br><br>Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Сформированность навыков (владеть) | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.<br><br>Имели место грубые ошибки.<br><br>Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа. | Продемонстрирован минимальный набор навыков.<br><br>Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами. | Продемонстрированы базовые навыки.<br><br>Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами. | Продемонстрировано всестороннее владение навыками.<br><br>Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов. |

7. Методические материалы

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иные материалы

**Основная литература:**

1. Беликов, В. И. Социолингвистика: Учебник для вузов / В. И. Беликов, Л. П. Крысин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00876-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536706 (дата обращения: 06.10.2026).

**Дополнительная литература:**

1. Гуц, Е. Н. Социолингвистика: Учебное пособие / Е. Н. Гуц, Е. А. Никитина. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 204 с. — ISBN 978-5-7779-1878-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/59653.html (дата обращения: 06.10.2026).

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Microsoft Windows 10; Microsoft Office 2016 стандартная; Big Blue Button.

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Russian Journal of Linguistics. - https://www.iprbookshop.ru/32473.html (ЭБС «IPRSMART»)

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

| Наименование | Ссылка на ресурс | Доступность (свободный доступ / ограниченный доступ) |
|---|---|---|
| Электронно-библиотечные системы | | |
| ЭБС IPR Smart | https://www.iprbookshop.ru/ | требуется регистрация |
| ЭБС Юрайт | https://urait.ru | требуется регистрация |
| Профессиональные базы данных | | |
| Интернет-портал «Образование на русском» | http://pushkininstitute.ru/ | свободный доступ |
| Электронная гуманитарная библиотека | http://gumfak.ru/filosof.shtml | свободный доступ |

9. Язык преподавания

Русский

10. Разработчики программы

И.В. Огорелков, кандидат филологических наук, начальник отдела лингвистических экспертных исследований ГБУ г. Москвы «Московский Исследовательский Центр».

Приложение к рабочей
программе дисциплины (модуля)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Гендерная лингвистика

(название дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки: 45.04.01 Филология

Уровень высшего образования магистратура

Направленность (профиль) образования: Лингвистическая аналитика и экспертиза текстов

Форма (формы) обучения: очная

Квалификация: магистр

г. Москва

## 1. ОЦЕНИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель фонда оценочных материалов – контроль и оценка образовательных достижений обучающихся в ходе освоения рабочей программы дисциплины «Гендерная лингвистика».

Цель текущей аттестации – обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся.

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения ОПОП магистратуры «Лингвистическая аналитика и обработка текстов».

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| № п/п | Содержание задания |
|---|---|
| **Раздел/ Тема 1: Основы гендерной лингвистики.** | |
| 1 | В процессе диагностического автороведческого исследования были выявлены признаки письменной речи, позволяющие высказать предположение о половой (гендерной) принадлежности автора документа.<br>Какое из нижеперечисленных криминалистических исследований также способствует определению половой (гендерной) принадлежности автора?<br>А) материаловедческое исследование<br>**Б) почерковедческое исследование**<br>В) трасологическое исследование<br>+ |
| 2 | Какие из нижеперечисленных признаков указывают на то, что текст составлен мужчиной?<br>А) просительно-заверительный характер речи, этическая оценка происходящего, наличие множества побочных ассоциаций<br>**Б) доминирование эмоций самоутверждения, обоснованность изложения, предметность в изложении событий**<br>В) жажда справедливого наказания со стороны, не своими силами, многословность изложения, использование побудительных предложений |
| 3 | Какое из нижеприведенных утверждений неверно?<br>А) текст анонимного документа составлен мужчиной; на это указывают лексические, синтаксические признаки письменной речи<br>Б) в тексте были выявлены признаки, которые свидетельствуют о том, что автор документа – мужчина<br>**В) текст составлен мужчиной, но в то же время в документе имеются признаки женской письменной речи** |

| | |
|---|---|
| 4 | На какие группы подразделяются признаки письменной речи автора анонимного документа?<br>А) тематические, грамматические, психологические<br>Б) содержательные, лексические, синтаксические, морфологические<br>**В) смысловые, текстологические, языковые, психолингвистические** |
| | «Гендер» можно определить как:<br><br>А) ролевое поведение индивида в обществе<br>Б) категорию для определения биологических различий между мужчиной и женщиной<br>**В) категорию для обозначения психологических, культурных и социальных свойств, отличающих мужчину от женщины** |
| **Разделы/ Темы 2-3: Основные этапы развития гендерной лексики.<br>Основные понятия гендерной лингвистики**. | |
| 1 | В каком литературном произведении впервые проявилась идеология феминизма?<br>А) «Язык и место женщины»<br>**Б) «Книга о граде женщин»**<br>В) «Второй пол» |
| 2 | Какие из нижеперечисленных признаков указывают на то, что текст составлен женщиной?<br>А**) проявление эмоций унижения, стыда, растерянности, доминирование этической оценки происходящего**<br>Б) проявление цинизма при описании экстремальных ситуаций, преобладание рационалистических оценок событий<br>В) четкость в определении параметров времени, расстояния, меры, количества при описании событий |
| 3 | Какая из нижеперечисленных автороведческих категорий претерпевает значительные изменения во времени?<br>А) пол<br>Б) профессия<br>**В) возраст** |
| 4 | В каких странах получил развитие марксистский феминизм?<br>Ответ: в Германии и в России |
| 5 | Какое из определений «сплиттинга» является верным?<br>А) замена мужского рода в обобщающем значении нейтральными наименованиями<br>**Б) замена генерического рода двойными формами наименования**<br>В) в Великобритании и Франции |
| 6 | Процесс усвоения индивидом культурной системы гендера того общества в котором он живет называется?<br>Ответ: гендерная социализация |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | Кто ввел в науку термин «гендер» на конгрессе психоаналитиков в Стокгольме в 1963 году?<br>А) Луизе Пуш<br>Б) Дебора Таннен<br>**В) Роберт Столлер** (В) | |
| 8 | Основное содержание первой волны феминизма сводится к борьбе за?<br>А) полное равенство<br>Б) фактическое равенство<br>**В) юридическое равноправие** | |
| 9 | Маскулинность и фемининность понимаются как:<br>А) определение мужественности и женственности, свойственные мужчине и женщине<br>**Б) нормативное представление о соматических, психических и поведенческих свойствах, характерных для мужчины и женщины**<br>В) совокупность контрастирующих генеративных признаков особей одного вида ( | |
| 10 | Освобождение от какой-либо зависимости, опеки, угнетения, уравнение в правах<br>Ответ: эмансипация | |
| 11 | *Сексизм определяется как:*<br>**А) система установок, оправдывающая социальное неравенство женщины ее «природной неполноценностью»**<br>Б) система общественных отношений, которая характеризуется доминирующей ролью мужчин в хозяйстве, обществе, семье<br>В) полная справедливость в распределении общественных благ и социальной ответственности между женщинами и мужчинами | |
| **Разделы/ Темы 4-5: Многоуровневая стратегия в лингвистической гендерологии.<br>Формирование концепта гендера** | | |
| 1 | Используя облачный сервис Google docs, осуществите работу в мини-группах над докладом-презентацией «Гендер и пол». Выберите эффективное средство визуализации (PowerPoint, Keynote, Canva) и представьте презентацию.<br>Используя облачный сервис Google docs, осуществите работу в мини-группах над докладом-презентацией «Языковые ошибки как следствия интерференции языков разных групп». Выберите эффективное средство визуализации (PowerPoint, Keynote, Canva) и представьте презентацию. | |
| **Раздел/ Тема 6: Мужское и женское коммуникативное поведение** | | |
| 1 | Аудиторная дискуссия «Особенности мужского и женского коммуникативного поведения»<br>с опорой на проблемные вопросы в рамках темы 6 «Мужское и женское коммуникативное поведение»:<br>1. Понятие коммуникативного поведения.<br>2. Параметры мужского и женского коммуникативного поведения.<br>3. Особенности мужской и женской письменной речи. | |

| | |
|---|---|
| | 4.Гендерные различия коммуникативного поведения<br>(**Тезисы ответа:**<br>1. Термин «коммуникативное поведение» был введен в 1989 году И.А. Стерниным в работе «О понятии коммуникативного поведения». Под коммуникативным поведением понимается совокупность норм и традиций общения народа, возрастной, профессиональной и других групп. Гендерное коммуникативное поведение выступает как один из видов социально обусловленного коммуникативного поведения и как таковое требует систематизированного описания. Представляется, что эта модель может лечь в основу систематического описания гендерного коммуникативного поведения, при этом мужское и женское коммуникативное поведение будут описываться отдельно, но на фоне друг друга, при соблюдении принципа контрастивности. Выделяемые параметры будут характеризовать коммуникативное поведение мужчин в сопоставлении с женским коммуникативным поведением, и наоборот.<br>2. Специфические мужские и женские единицы появляются под влиянием социальных, культурных и психологических факторов, таких как религия, общественное положение в обществе, разделение труда, исторические и культурные традиции страны. Особенности мужской и женской речи вырабатываются в обществе в большей степени под влиянием социального окружения, чем семьи. Это не чисто языковое явление, но и социально культурное.<br>В европейских странах женщины используют более разнообразные интонационные модели. Для них характерна восклицательная и вопросительная интонация, которая произносится восходящим тоном. Такая интонация воспринимается как более эмоциональная и дружелюбная. У мужчин же, наоборот, отмечена более ровная, нисходящая интонация. Их речь доминантна и звучит более категорично и утверждающе. Такие различия связаны с женской эмоциональностью, а также со скованностью и замкнутостью мужчин. Женщины склонны к более стандартному произношению и, так как их общественный статус ниже и оценивают по внешнему виду и поведению, то женщины отдают предпочтение престижным формам в области грамматики.<br>3. Р. Лакофф утверждает, что женщины используют больше незаконченных расчлененных вопросов больше из-за своей неуверенности. В большинстве случаев они направлены либо на запрос или подтверждение информации, либо для смягчения вопроса, либо для выражения сочувствия собеседнику. В восточных же странах интонационная модель женской речи однообразна, в то время как тон речи мужчины может варьироваться. Что касается лексики, то особых различий не отмечается. В Европе женщины используют меньше грубых выражений, используют слова с прямым значением. В ряде восточных стран (например, Китай, Япония, а также Казахстан, Киргистан) в языке имеется определенное количество слов и выражений, которые запрещено произносить женщинам. Ввиду этого им приходится заменять табуированную лексику, либо описательными выражениями, либо придумывать новые слова.<br>4. Мужчины же и на Востоке, и в Европе не следуют правилам стандартного языка, используют новую лексику либо слова в новых значениях. Женская речь в Европе и на Востоке, например, в Китае, многословна, с большим количеством вопросов, слов ответной реакции и вводных слов, которые снимают категоричность высказывания. Мужчины используют более широкий диапазон стилистически маркированной лексики (терминологические единицы, сленг, вульгаризмы), что объясняется их большей психологической уверенностью, раскрепощенностью.<br>Женщины значительно чаше мужчин употребляют лексику с семантикой восприятия действительности на уровне чувств и ощущений, что подтверждает распространенный стереотип об их склонности прямо говорить о своих чувствах. Коэффициент использования женщинами восклицательных и эмфатических предложений значительно выше, чем у мужчин, что свидетельствует о большей эмоциональности женщин.<br>В речи женщин старшего поколения в восточных странах сохраняется больше женских слов и частотность их употребления выше. Речь мужчин старшего поколения не сильно отличается от языка других возрастных групп.<br>5. Гендерные различия отмечаются и в речи молодого поколения различных стран (студенты, ученики). Их словарный запас обогащается засчет появления новых слов, переосмысления старых лексических единиц, заимствований. Происходит сближение мужской и женской речи молодого |

| | |
|---|---|
| | поколения в использовании модально-экспрессивных частиц и даже личных местоимений. В восточных странах немаловажным фактором является профессия. Количество работающих женщин возрастает; им приходится использовать на работе язык, считающийся мужским, далее начинают использовать его в простой бытовой речи. |
| **Раздел/ Тема 7: Гендерные различия в письменной и устной речи** | |
| 1 | Опираясь на современные постулаты автороведения и обсуждение в рамках круглого стола-дискуссии «Феминистская лингвистика», сформулируйте и обоснуйте собственную исследовательскую точку зрения на проблемный вопрос «Феминизм в лингвистике: суть понятия?». Выберите эффективное средство визуализации (PowerPoint, Keynote, Canva) и представьте презентацию. |
| **Раздел/ Тема 8: Гендерные стереотипы в СМИ** | |
| 1 | **Аудиторный круглый стол «Гендерные различия в материалах медиадискурса» (УК- 5.1; ПК- 2.3; ПК-3.2)**<br>с опорой на проблемные вопросы в рамках темы 7 «Гендерные различия в письменной и устной речи»:<br>1. Научные исследования проблемы гендера и медиадискурса<br>2. Особенности понятия медиадискурса.3. Мужская и женская письменная речь в материалах медиадискурса.<br>4. Гендер в языке рекламы.<br>5. Специфика гендерного медиаведения.<br><br>(**Тезисы ответа:**<br>1. Проблеме «гендер и медиадискурс» посвящён отдельный обширный пласт исследований. Этому, впрочем, не приходится удивляться, поскольку по ряду причин средства массовой информации представляют особый интерес для исследователей гендера. Медиадискурс «воспроизводит» гендер в обоих смыслах: отражают уже существующий стереотип и в то же время легитимизируют его, снабжая зрителя (читателя, слушателя) образцом того, как может или должен (а) вести себя мужчина или женщина. Наглядность и доступность медиа существенно облегчают задачу исследователя, и благодаря этим же качествам медиа оказываются особенно мощным инструментом влияния на массовое сознание.<br>2. Уже Бетти Фридан, автор книги «Загадка женственности» («The Feminine Mystique», 1963), выход которой, как обычно считается, послужил толчком к подъему Второй волны феминизма в США, анализирует публикации в «женских» журналах с целью показать, как они формируют у читательниц представление о «роли» женщины в семье и обществе и о «приличествующем женщине» поведении. Фридан обращается также к архивным материалам, чтобы проиллюстрировать изменения в восприятии женского труда и женской эмансипации: в предвоенные и военные годы, когда государство и общество были заинтересованы в привлечении женщин на работу, героини журнальных повестей изображались намного более самостоятельными и независимыми. После войны курс резко сменился: в содержании журналов стали доминировать советы по домоводству и уходу за собой, а героини печатающихся там рассказов «лишились» каких-либо карьерных притязаний и отныне полностью посвящали себя выяснению отношений с возлюбленными.<br>Работа Фридан считается одним из первых образцов феминистского/гендерного анализа масс-медиа. Если публицистки, стоявшие у истоков современного феминистского движения — такие, как Симона де Бовуар или Кейт Миллетт — анализировали «образ женщины» в культуре, обращаясь к «высокой» литературе (Д.Г. Лоуренс, Г. Миллер, П. Клодель и др.), то их наследницы проявляли всё больше интереса к массовой культуре, вездесущей и (в отличие от рафинированной прозы Миллера или Жене) доступной поистине «широкой аудитории», то есть всем слоям населения. Так, в 1978 г. выходит сборник «Hearth and Home: Images of Women in the Mass Media» с предисловием социолога Гей Такман, озаглавленным |

| | |
|---|---|
| | «Символическое уничтожение женщин в масс-медиа» («The symbolic annihilation of women by the mass media»). Пользуясь терминологией Дж. Гербнера, Такман пишет, что «репрезентация означает (signifies) социальное существование», в то время как «отсутствие (absence) значит символическое уничтожение». Согласно Такман, то, как женщины изображаются на ТВ, весьма далеко от реальности, но при этом именно телевидение (и массовая культура в целом) формируют у зрителя представление о реальности и о том, какой она должна быть. Так, женщины появлялись на экране гораздо реже, чем мужчины (несмотря на то, что в действительности они составляют ~50% населения) и в большинстве случаев исполняли роли любовниц, матерей, домохозяек и др. стереотипных персонажей. По утверждению Такман, телезрительницы и телезрители «усваивают» эти стереотипы, несмотря на то, что их собственный опыт может им противоречить: влияние медиа оказывается сильнее.<br>3. Другой важной инновацией в медиаведении и гендерном медиаведении в частности стало введение понятия медиадискурса. Необходимо отметить, что в лингвистике и социально-гуманитарных науках дискурс определяется по-разному. Лингвистика понимает дискурс как процесс порождения текста или, по выражению отечественного учёного В. И. Карасика, как «текст, погружённый в ситуацию общения». Н. Д. Арутюнова определяет дискурс как «связный текст в совокупности с экстралингвистическими, прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами: текст, взятый в событийном аспекте», как «речь, погруженную в жизнь».<br>4. В особенности много работ посвящено проявлениям гендера в языке рекламы. Это объясняется тем, что, как неоднократно отмечалось, язык коммерческой рекламы (как телевизионной, так и печатной) отличается высокой степенью «гендеризованности». В особенности это касается рекламы продуктов, традиционно рассчитанных на мужскую или женскую покупательскую аудиторию. Интересно отметить, что это «правило» распространяется и на те случаи, когда «гендерно-маркированный» товар выходит на нетрадиционный для него рынок: скажем, в рекламе мужской косметики задействуются яркие образы маскулинности и используется подчёркнуто «мужественный» язык — таким образом потенциальный покупатель убеждается в том, что использование вроде бы «женского» продукта не представляет угрозы для его мужественности. Так, Мотшенбахер показывает, что в рекламе косметики, ориентированной на женщин, используется подчёркнуто «изысканная» «женская» лексика (включая названия цветов), разнообразные интенсификаторы («deeply», «most» и т. д.), обращение к образности «романтической любви» и «соблазна», тогда как в рекламе косметики, рассчитанной на мужчин, преобладают ассоциируемые с мужской речью прямые императивы («save face», «relax» «enter» и т. д.), нередко подразумевающие своего рода вызов («better care», «look your best», «cut it»). Стилистически язык «мужской» рекламы более скуп и «минималистичен» (как с лексической, так и с синтаксической точки зрения), что ассоциируется с традиционно приписываемой мужчинам немногословностью.<br>В образчиках рекламы, воспроизводящих ситуацию диалога, мужчины и женщины тоже ведут себя по-разному. «Женская» речь богата хеджами, вопросами и вопросами-переспросами, гортативами («let's…»), восклицаниями («Oooh!»); при обращении к сексуальной тематике предмет разговора не называется впрямую, вместо этого используются эвфемизмы. В случаях, когда изображается «мужская» речь, вопросы-переспросы, хеджи, гортативы, аффектированные восклицания практически не встречаются. " Мужская" речь в рекламе более неформальна и даже «грубовата», в ней чаще употребляются разговорные формы («wanna») и сленговые выражения. Мотшенбахер отмечает также, что в «мужской» рекламе часто задействуется такой приём, как ирония; в «женской» он практически не встречается (еще Лакофф писала, что юмор и ирония нехарактерны для «женского регистра».<br>5. В наше время традиционная гендерная система постепенно перестраивается; появляются (и находят воплощение в медиа) новые модели поведения, характерные именно для современной эпохи. Тем интереснее понаблюдать за тем, как именно осуществляется их репрезентация (в том числе и языковая) в средствах массовой информации. Исследования в сфере гендерной лингвистики и социолингвистики выделяют ряд особенностей, свойственных мужской и женской речи. На материале английского языка наиболее характерными для женщин особенностями являются выразительное интонирование, использование восходящего тона в утвердительных предложениях («uptalking»), склонность к гиперкорректному произношению, насыщенность речи модальными ограничителями (хеджами), различными интенсификаторами и «минимальными ответами». Для |

| | |
|---|---|
| | мужской речи характерно более частое использование ненормативных вариантов произношения, крутизна тонов, избегание выраженной эмфазы и предпочтение простых тонов, бульшая прямота в сравнении с женской речью (мужчинам, в отличие от женщин, не свойственно избегать прямых императивов и отрицаний).<br>Другой важной ветвью гендерных исследований, также смыкающейся с лингвистикой, является гендерное медиаведение (gender and media studies). Гендерное медиаведение анализирует репрезентацию гендера в медиа, в том числе и языковую. Для исследователей гендера эта сфера представляет особый интерес, поскольку масс-медиа активно участвуют в воспроизводстве гендера, отражая уже существующий стереотип и одновременно снабжая широкий круг зрителей (читателей, слушателей) образцами «правильного» гендерного поведения. Это направление в науке восприняло и активно задействует методы дискурсивного анализа. |

## 3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация осуществляется в форме (формах) зачета.

Способ проведения промежуточной аттестации – устный зачет.

Перечень видов оценочных средств, используемых для промежуточной аттестации по дисциплине: вопросы к зачету.

### 3.1. Вопросы к зачету

| № п/п | Вопросы к зачету |
|---|---|
| 1 | Понятие и сущность гендерной лингвистики. |
| 2 | Система принципов назначения, организации, производства и оценки результатов гендерного исследования. |
| 3 | Понятийно-терминологический аппарат гендерной лингвистики. |
| 4 | Генезис и этапы становления гендерной лингвистики в России и за рубежом. |
| 5 | Современное состояние гендерной лингвистики. |
| 6 | Тенденции и перспективы развития гендерной лингвистики. |
| 7 | Научное обеспечение гендерных исследований. |
| 8 | Предмет и задачи гендерных исследований. |
| 9 | Статус гендерной лингвистики как научной дисциплины. |
| 10 | Типовые задачи, решаемые гендерными исследованиями. |
| 11 | Понятие гендера. |
| 12 | Методы гендерной лингвистики. |
| 13 | Гендер и пол. |
| 14 | Гендерная дифференциация и гендерная роль. |
| 15 | Гендерный тип. |
| 16 | Мужская и женская устная/письменная речь. |

| | |
|---|---|
| 17 | Коммуникативное поведение мужчин и женщин. |
| 18 | Понятия феминности и маскулинности. |
| 19 | Гендерный конфликт. |
| 20 | Гендерные стереотипы. |
| 21 | Выявление гендерных стереотипов в СМИ. |
| 22 | Феминистская лингвистика. |
| 23 | Выявление рода занятий или профессии автора текста. |
| 24 | Определение пола автора анонимного текста. |
| 25 | Связь языка и гендера. |
| 26 | Мужской и женский дискурсы. |
| 27 | Общество и социальные роли. |
| 28 | Многоуровневая стратегия в лингвистической гендерологии. |
| 29 | Формирование концепта гендера. |
| 30 | Связь гендерной лексики с социолингвистикой, языкознанием, психологией, социологией. |